

中冶新能源报

MCC NEW ENERGY NEWS



领跑新兴产业，助力美好中冶

2023年7月30日第5期

中冶新能源绿化运行消减碳足迹



三元锂离子电池已广泛应用于新能源汽车、储能及消费类电子产品领域，是交通、电力、工业三大领域脱碳的重叠交汇产业，也是碳中和的开路先锋产业。6月14日，欧洲议会通过《新电池法》，为出口到欧盟的电池产品设置了更为严格的环境要求，日本与欧盟采取了协同行动，在此之前发布了针对新能源汽车行业的《碳足迹实用指南》，业内普遍认为欧盟产品环境足迹评价（PEF）方法将成为全球标准。为主动承担碳减排责任，国内锂电企业已纷纷行动起来，部分企业已经发布了碳中和计划，先进企业获得了PAS2060碳中和认证证书，中冶瑞木新能源科技有限公司则以2023年上半年全绿电运行的业绩，提交了一份较为圆满的低碳答卷。

三元前驱体是锂离子电池的关键基础性材料，中冶瑞木新能源科技有限公司凭借三元前驱体产品荣获河北省制造业单项冠军及河北省专精特新小巨人企业，中镍高电压动力型前驱体主流产品市场占有率位居国内前列，获得上海钢联授牌“中国锂电正极材料优质企业”“中国镍系优质供应商”，是行业内颇具影响力的企业。一直以来，中冶瑞木新能源科技有限公司贯彻落实“3060”双碳行动方案，积极践行绿色发展理念，把降耗减碳作为公司能源管理的首要目标，通过生产工艺不断优化、生产效率稳步提升、重点用能设备强力管控、跑冒滴漏持续治理等管理措施，碳排放强度连年下降，以全公司为核算边界，以电、蒸汽、水的全部消耗为核算范围，2021年万元营业收入碳排放强度同比下降50.3%，2022年万元营业收入碳排放降同比再降22.8%，脱碳速度明显快于全国平均水平。

（下接B版）



中冶新能源绿化运行倾力消减碳足迹



2022年3月,《河北省促进绿色消费实施方案》出台,中冶瑞木新能源科技有限公司积极参与冀北电力交易平台推出的绿电交易,全年共采购绿电1326万千瓦时,相当于减排二氧化碳10967吨。2023年3月,国网发布《关于推进绿电绿证市场建设助力能源消费绿色低碳转型的通知》,中冶瑞木新能源科技有限公司积极与售电公司沟通,充分利用张北新能源基地的绿电资源,寻找绿电供应方,积极推动绿电采购工作,今年上半年共完成绿电交易6次,交易绿电3381万千瓦时,实现了全公司100%绿电运行的目标,相当于减排二氧化碳27957吨,二氧化硫15.9吨,氮氧化物14.5吨,减排效果明显,创造了良好的社会效益和环境效益。

目前,中冶瑞木新能源科技有限公司正在以提升电机能效为目标,开展稀土永磁电机降耗实验验证;以余热余能利用为目标,开展生产区采暖余能利用改造、空压机余能利用改造;以自发自用绿电为目标,启动分布式光伏电站的建设工作,以上降碳措施实施之后,预计可减排二氧化碳11390吨/年。绿色赋能,扬帆远航,中冶瑞木新能源科技有限公司将以自身低碳化生产为努力目标,积极开展“绿色工厂”认证,与上下游同行协同行动,为消减三大领域碳足迹贡献“前驱”力量。



中冶新能源举办庆七一“学贯二十大，奋进新征程”知识竞赛



为深入学习贯彻党的二十大精神，营造勤于学习、善于思考、勇于实践、敢于创新的浓厚氛围，引导全体职工真学真用、学深悟透，切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来，2023年6月29日，中冶瑞木新能源科技有限公司召开庆七一“学贯二十大，奋进新征程”知识竞赛活动。公司领导安栋梁、杨洪新出席活动。

此次竞赛以党史、党的二十大报告、中国五矿及中冶集团党建工作会议和党风廉政建设工作会议有关内容设置题目，共有职能部门第一党支部代表队、职能部门第二党支部代表队、浸出车间党支部代表队、萃取车间党支部代表队、合成车间党支部代表队、公辅车间党支部代表队、技术研发党支部代表队、团委代表队8支队伍参赛。竞赛分为传统必答类、趣味表演类、游戏抢答类三个阶段，其中传统必答类开展车轮战，趣味表演类通过“你来比划我来猜”的方式开展，增加了比赛的趣味性，游戏抢答类分为“看图识党史”“灯谜鉴党史”“影音辨党史”“诗歌悟党史”四个环节。答题现场，各选手认真听题答题、沉着冷静应对，在必答题环节，各代表队斗志昂扬、胸有成竹、分数不断攀升；在表演环节，选手们绘声绘色、默契十足；在抢答环节，台上选手严阵以待，台下观众掌声不断，赛出了水平、赛出了风格，展现出过硬的理论素养和良好的精神风貌。通过现场激烈的角逐，最终职能部门第一党支部获得本次比赛的第一名；技术研发党支部和萃取车间党支部获得本次比赛的第二名；合成车间党支部、浸出车间党支部、团委代表队、职能部门第二党支部、公辅车间党支部获得本次比赛的第三名。

杨洪新在比赛闭幕式上强调，知识竞赛是检验理论学习成效的“练兵场”，本次知识竞赛是公司贯彻落实党的二十大精神的一项重要举措，旨在以赛促学、以学促知、以知促用，切实引导全体干部职工深刻领悟党的二十大精神提出的新思想和新论断、新部署和新要求，完整、准确、全面领会党的二十大精神，为即将到来的第二批“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”主题教育奠定了良好的理论基础。希望大家能够以此次比赛为契机，收获知识、收获友谊，立足本职岗位，以学习之举，破思想之冰，见工作之效，出发展之力，在新征程中奋力谱写公司高质量发展的崭新篇章。

中冶瑞木新能源科技有限公司荣获 2023 年“安全生产月” 先进单位、先进个人、最美应急代言人称号



7月21日,全国安全生产月活动落下帷幕,中冶瑞木新能源科技有限公司喜获2023年全区“安全生产月”活动先进单位荣誉称号,公辅车间姜德纹荣获2023年度曹妃甸区安全生产月“先进个人”荣誉称号;成品车间刘昊荣获2023年度曹妃甸区安全生产月“最美应急代言人”荣誉称号

2023年6月是第22个全国安全生产月活动,中冶瑞木新能源科技有限公司超前谋划、积极组织、认真落实、扎实开展深入学习“安全应急”主题演讲比赛,“冀时安全”安全知识网络竞赛,溶剂油库火灾事故应急演练,安全宣传“五进”、安全生产大讲堂等全国安全生产月活动,进一步增强了员工安全生产意识、提高了员工安全生产素养,全面促进了公司安全生产水平不断上升。在活动期间,涌现出一批工作成绩突出的优秀个人,并荣获了曹妃甸区荣誉称号。

公辅车间姜德纹,自2022年3月担任车间安全员以来,始终秉承高标准、严要求的工作态度,积极进取、脚踏实地的开展车间安全管理工作,努力为车间员工创造良好的安全环境;在全国安全生产月活动期间,认真开展不同形式的特色安全活动,不断拉动车间安全管理上升,他用自己对工作的热情、行动影响着公司每一名安全管理者及身边的每一位员工。取得了成绩,赢得了赞赏。在2023年度曹妃甸区安全生产月活动中被区安委办评为“先进个人”。

成品车间刘昊,自2021年入厂至今一直从事合成岗主操工作。他在岗位上工作严谨、踏实肯干、一丝不苟、兢兢业业,在安全生产月活动期间,他把每一次日常巡检都当成一次排查安全隐患的机会,把每一次安全演练都当做一次真实事故去应对处置,他的座右铭是“维护车间生产安全是我的责任”“消除安全隐患是我的安全使命”他用他的行动讲述着安全故事,传递着安全声音,他为安全代言!为安全生产代言,得到车间和同事一致好评。在2023年度曹妃甸区安全生产月活动中被区安委办评为“最美应急代言人”。

公司号召全员向先进学习、持续开展好安全生产、应急管理的宣教活动,增强全员安全意识,提升公众安全素养,为扎实推进安全生产良好环境努力奋斗。

齐抓共管凝聚力，同心协力保安全

今年以来，中冶瑞木新能源科技有限公司认真落实上级公司和地方政府部门管理要求，不断完善安全生产基础工作，不断开展特色活动拉动安全生产管理工作稳步上升，公司各级各部门齐抓共管上下联动，通过开展教育培训、互联互保、设立班组兼职安全员、落实危险作业措施、加强安全队伍建设等一系列安全措施及管理活动，公司上半年安全生产工作呈现出稳定的良好态势。

各车间实现安全生产天数统计表

序号	车间	开始日期	截止日期	实现安全生产天数	后续保障措施及重点工作
1	氧化钨	2019年1月1日	2023年6月30日	1641	氧化钨车间常抓不懈，严格落实岗位责任制，将车间的安全生产工作落实到每个员工，切实提高员工的安全生产意识，保障车间安全生产工作的有序进行。
2	公辅车间	2019年12月3日	2023年6月30日	1305	公辅车间高度重视安全管理工作，每月都开展不同形式的安全生产教育培训工作，通过培训向全体员工普及安全知识，提高员工安全技能；在车间范围内开展安全知识竞赛、查找身边隐患、亲情安全寄语、安全征文比赛、“反违章、除隐患、保安全、促生产”百日行动等形式多样的安全活动，丰富车间员工的工作生活，用开展活动的方式，缓解员工工作压力，提高员工安全意识，激发员工“我要安全”的工作热情，增强员工的凝聚力和归属感。同时加强隐患排查治理力度，严管人的不安全行为，严查物的不安全状态，严控环境的不安全因素，将事故隐患消灭在萌芽状态，保证车间安全生产工作顺利进行。
3	化验室	2021年6月14日	2023年6月30日	746	化验室要继续督促员工学习安全环保知识、应急救援措施，真正做到“人人讲安全 个个会应急”，让我们的员工在工作和生活中人人都是安全人，做事都做安全事。
4	调度中心	2021年6月17日	2023年6月30日	743	调度中心积极开展各类安全培训，多次组织“事故回头看”活动，交接班会进行安全交底及相关作业安全注意事项，员工安全意识明显增强。调度中心将继续积极开展“相互关爱、平安度夏”等安全活动，组织“事故回头看”，狠抓交接班安全交底，持续开展各类安全培训，进一步提升员工的安全技能和意识，继续保持零工伤记录。
5	维修动力车间	2021年7月27日	2023年6月30日	703	维修动力车间始终将贯彻落实“安全第一，综合治理”的工作方针，通过召开安全工作会议、安全培训、隐患排查治理、加强现场安全管理、严管严控特殊作业、应急演练、互联互保、设置兼职安全员等工作，切实加强安全管理，提高职工安全意识，筑牢安全“思想”防线，后续为保障车间安全生产工作，将继续以强化全体人员安全意识，提高全员安全素质，大力整治习惯性违章，削减不安全行为为目标，用实际行动保安全、稳生产，完成公司安全环保工作目标。
	成品车间	2021年7月27日	2023年6月30日	703	成品车间完善车间安全体系、积极开展隐患排查、组织开展安全培训、加强隐患排查治理、应急处置等方面努力做成安全生产标准化车间而努力。
6	仓储物控	2021年9月19日	2023年6月30日	658	仓储物控严格执行公司安全制度，积极开展安全生产活动，通过“开会必讲安全”、“警示案例教育”、“员工身边事故案例讲述”、“员工安全隐患自述”、“严管厚爱”等一系列的安全活动，安全事故得到遏制，员工安全素养不断提升，自我安全意识得以加强。
7	退役锂电研究中心	2021年12月1日	2023年6月30日	576	我车间将继续严防“三重点”（严防重点区域，重点人员，重点设备），全方位宣传教育，有责必究，严格落实十五条硬措施，抓好安全生产防范工作。
8	萃取车间	2022年7月14日	2023年6月30日	351	萃取车间采取车间内“互联互保”制度将安全责任落实到车间全体员工，互联互保、相互关爱，严查违章行为，违章即处罚，真正做到全员“反违章”；现场管控落实“双控”管控措施，将隐患排查工作细化到个人，落实整改责任人，发现即整改，做到隐患不过夜；现场作业，严格遵守“票证作业制度”，实行“一线作业法”，做到作业全程“旁站式”管理等举措。
9	浸出车间	2022年10月2日	2023年6月30日	271	浸出车间通过安全管理提升、安全环保目标责任书签署到每名员工、签署员工自保、互保制度签订、重新梳理各岗位操作规程、统计人的不安全因素、确定重点监护人员、制定车间重点操作注意事项及车间考核细则、车间管理人员加强现场检查次数及频率。

中冶新能源成功举办“人人讲安全 个个会应急”安全演讲比赛



6月21日,中冶瑞木新能源科技有限公司成功举办了“人人讲安全、个个会应急”主题安全演讲比赛。

公司举办此次比赛,旨在“以赛促学、以学促进”,营造人人学习安全知识、强化安全意识、筑牢安全防线的浓厚氛围。此次比赛共有来自8个车间的13名选手参加了演讲,参赛选手们用身边真实案例,从不同角度、不同层面讲述了安全事故带来的危害,诠释了对“人人讲安全、个个会应急”的理解,阐述了“安全生产、生命至上”的重要意义,他们生动的语言、激情的演讲带领大家走近安全、重视安全,声情并茂的演讲赢得观众阵阵掌声。通过激烈角逐,化验室高旭朝、公辅车间刘宇、成品车间高猛获得了本次比赛的前三名。

此次演讲比赛是公司开展“安全生产月”以及“平安度夏”活动的重要组成部分。在活动期间,公司还开展了“安全大讲堂”、“安全生产大家谈”、“动火作业风险我知道”等活动,使员工“人人讲安全”,人人重视安全,让安全工作更加深入人心。同时公司52名班组兼职安全员挂牌上岗,积极开展班组教育培训、安全检查,各车间积极开展应急演练和应急技能培训,使员工个个掌握应急技能,有效保障了公司“携手同行,相互关爱,平安度夏,幸福全家”活动目标的实现。

中冶新能源开展安全生产应急演练



为扎实开展“安全生产月”活动，中冶新能源紧扣“人人讲安全，个个会应急”主题，于6月29日成功开展了火灾事故应急演练。公司领导及12个管理部门8个生产车间共计100余人到场参加演练，曹妃甸工业区消防救援大队、钢电园区管委会相关领导到场对演练观摩指导。

本次演练设置了发现险情、现场处置、启动公司级预案、警戒疏散、抢险救灾、医疗救护、物资供应、演练总结等环节。演练模拟溶剂油库发生火灾事故，作业人员发现火情立即对初期火灾进行扑救，车间和公司迅速启动应急预案，各应急小组按照职责分工迅速行动，进行处置。演练过程各环节设置合理、人员处置得当、响应快速及时，演练取得圆满成功。

演练结束后，公司总经理卢东昱、曹妃甸工业区消防救援队大队长范全刚分别对演练进行了点评，认真分析了演练中的各个环节，强调了火灾扑救的重点步骤和注意事项，对加强应急工作提出了要求。

通过此次演练，公司对火灾事故预防预警和快速处置能力得到了增强，各车间、部门应对安全突发事件的联动处置能力得到了进一步提升。

后续，中冶瑞木新能源科技有限公司将继续完善应急处置机制，全面排查安全隐患，不断加强安全教育培训和演练，使广大员工“人人讲安全，个个会应急”，全面筑牢安全生产防线。

（作者：安全环保部张杰）

中冶新能源积极开展安全生产月主题活动



今年6月是全国第22个“安全生产月”，中冶新能源按照上级集团和政府部门的部署，积极开展形式多样的主题活动，进一步聚焦强化安全生产理念和责任落实。

公司召开2023年“安全生产月”暨“防风险、查隐患、保安全”重点行业重点企业安全生产百日竞赛活动启动会。公司领导带领大家学习习近平总书记关于安全生产重要论述，要求以时时放心不下的责任感抓好安全生产工作，强化互联互保机制，坚持安全生产底线，防范新的安全风险，实现年度零事故工作目标。

公司各车间、部门积极行动，紧紧围绕“人人讲安全、个个会应急”活动主题，举办2023年“安全生产月”启动仪式，公司领导深入车间、班组，开展“一把手讲安全”、安全宣誓签名、观看安全教育影片和典型事故案例，全面启动“安全生产月”活动。

公司不仅积极开展安全生产月活动，还根据自身安全管理特点，开展了“相互关爱、平安度夏”安全生产专项行动。此专项行动自5月20日开始，历时152天，通过强化教育培训、固化互联互保、设立班组兼职安全员、落实防暑降温措施、加强安全队伍建设等举措，进一步强化暑期安全风险管控及隐患治理，通过严防、严教、严查、严管增强各级人员做好安全工作的责任感与紧迫感，不断深化安全生产责任制的落实，防范生产安全事故发生。

氧化钽车间安全月特色活动



为有效预防和及时处置安全事故的发生，氧化钽车间组织员工开展以预防为主的安全特色活动。首先是氧化钽车间后处理丙班讲解由高温气象条件引发的中暑事件的急救方法，以及防暑降温药品的使用及存放处，重点讲解预防中暑的方法和普及防暑降温常识。目的是引起员工对高温中暑造成的危害的重视，提高员工的应急处置能力，保证大家平安度夏。

其次是氧化钽车间后处理乙班开展火灾逃生自救知识培训。隐患险于明火，防范胜于救灾，夏季炎热火灾多发，乙班从预防火灾、火灾逃生两方面进行班组内部培训，着重讲解灭火器及消防栓的使用方法，确保每名班组成员都能熟练使用灭火器及消防栓，从而提高员工面对火灾的应急救援能力。

最后是氧化钽车间后处理甲班开展灭火器、消防栓的正确使用方法培训。兼职安全员陈坛杰组织班组成员观看视频，一方面学习不同类型灭火器的用途及使用方法，另一方面学习消防栓的使用方法，扑灭初期火灾使用消防软管，火势较大使用消防水带。

氧化钽车间主任张文浩作为主讲人对甲乙丙三个班组轮流进行培训，主要从安全用电及预防、触电急救、用电常识三方面展开，让员工充分了解安全用电的重要性，平时多了解、多预防，居安思危，消除“麻痹”心理，确保安全有序用电。

（作者：氧化钽车间高乾）

上半年我国新能源车销售 374.7 万辆 动力电池装车量 152.1GWh

上半年,我国新能源汽车产销分别完成 378.8 万辆和 374.7 万辆,同比分别增长 42.4%和 44.1%,市场占有率达到 28.3%;我国动力电池累计装车量 152.1GWh,累计同比增长 38.1%。

新能源汽车方面,6月,我国新能源汽车产销分别完成 78.4 万辆和 80.6 万辆,同比分别增长 32.8%和 35.2%,市场占有率达到 30.7%。其中,纯电动汽车产销分别完成 54.8 万辆和 57.3 万辆,同比分别增长 17.5%和 20.5%;插电式混合动力汽车产销分别完成 23.5 万辆和 23.2 万辆,同比分别增长 90.5%和 93%;燃料电池汽车产销分别完成 0.1 万辆和 0.1 万辆,同比分别增长 27.1%和 109.9%。上半年,我国新能源汽车产销分别完成 378.8 万辆和 374.7 万辆,同比分别增长 42.4%和 44.1%,市场占有率达到 28.3%。其中,纯电动汽车产销分别完成 274.7 万辆和 271.9 万辆,同比分别增长 30.3%和 31.9%;插电式混合动力汽车产销分别完成 103.9 万辆和 102.5 万辆,同比分别增长 88.6%和 91.1%;燃料电池汽车产销分别完成 0.2 万辆和 0.2 万辆,同比分别增长 38.4%和 73.5%。

重点企业方面,上半年,我国新能源汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为 318.3 万辆,同比增长 58.8%,占新能源汽车销售总量的 85%,高于上年同期 7.9 个百分点。

从新能源乘用车产销数据看,上半年,新能源乘用车,随着新能源汽车车型品种的丰富,新车型的大量上市,车型价格下探等因素影响,A00级车同比明显下降,其他各级别销量同比呈不同程度增长,其中D级车由于同期低基数影响涨幅最大,达 17.5 倍。目前销量仍主要集中在 A 级,累计销量 140.5 万辆,同比增长 63%。

上半年,新能源乘用车中,10 万以上同比呈现正增长,其中 35-40 万价格区间涨幅最大。10 万及以下价格区间车型同比下降。目前销量仍主要集中在 15-20 万价格区间,累计销量 111.8 万辆,同比增长 81%。

出口方面,6月,我国新能源汽车出口 7.8 万辆,环比下降 28.4%,同比增长 1.7 倍。上半年,我国新能源汽车出口 53.4 万辆,同比增长 1.6 倍。

中汽协分析称,作为车市亮点的新能源汽车、汽车出口和中国品牌继续延续良好发展态势。其中新能源汽车快速增长,市场占有率达 28.3%;汽车出口增长迅速,上半年已突破 200 万辆,对市场整体增长贡献显著;中国品牌乘用车市场占有率稳定在 50%以上。展望下半年,中汽协表示,宏观经济的温和回暖逐渐向汽车市场传导,新能源汽车和汽车出口的良好表现有效拉动了市场增长,且伴随政策效应持续显现,汽车市场消费潜力将被进一步释放,有助于推动行业全年实现稳定增长。但也要看到,当前外部环境依然复杂,一些结构性问题依然突出,消费需求依然不足,行业运行仍面临较大压力,企业经营仍有诸多挑战,需要保持政策的稳定与可预期,助力行业平稳运行。

另据乘联会数据显示,6月我国新能源乘用车批发销量达到 76.1 万辆,同比增长 33.4%,环比增长 12.1%;今年上半年累计批发 354.4 万辆,同比增长 43.7%。6月我国新能源车市场零售 66.5 万辆,同比增长 25.2%,环比增长 14.7%;今年以来累计零售 308.6 万辆,同比增长 37.3%。

出口方面,6月,我国新能源乘用车出口 7.0 万辆,同比增长 185.3%,环比下降 27.8%,占乘用车出口 24%;其中纯电动占比新能源出口的 89%,A0+A00 级纯电动出口占新能源出口的 56%。

值得一提的是,7月3日,中国新能源汽车第 2000 万辆下线。

乘联会表示,这是重大的标志性事件,代表中国新能源汽车产业规模和实力的崛起。2020 年 9 月,我国新能源汽车累计产量突破 500 万辆,2022 年 2 月突破了 1,000 万辆。到今年 7 月初,我国新能源汽车累计产量突破 2,000 万辆,成绩斐然。去年全球的新能源汽车产量也就是 1,030 万辆,中国的第二个千万量仅用了 17 个月,体现了中国占世界 60%新能源份额的超强实力。上半年,我国动力电池累计装车量 152.1GWh,累计同比增长 38.1%。其中三元电池累计装车量 48.0GWh,占总装车量 31.5%,累计同比

此外,6月21日,财政部等三部门发布关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告,对购置日期在2024年1月1日至2025年12月31日期间的新能源汽车免征车辆购置税,其中,每辆新能源乘用车免税额不超过3万元;对购置日期在2026年1月1日至2027年12月31日期间的新能源汽车减半征收车辆购置税,其中,每辆新能源乘用车减税额不超过1.5万元。乘联会分析,新能源车购税“两免两减”政策力度超强。新能源车支持政策的4年新周期,体现了党和国家对新能源发展的强力支持。新能源车政策的稳定,是长期利好新能源车市场。车购税的“两免两减”政策对插混与纯电动两类产品一视同仁,这对插混的发展有巨大的促进作用。

此次超预期的新能源车购税“两免两减”政策是重大利好。由于欧洲的插混地位下降,中国的插混新能源地位稳定、惠及车型广泛,中国新能源车的内部结构或将呈现独有的发展特征。新能源车购税“两免两减”政策,有利于企业在当前阶段稳定技术路线后,保持后续开发投入和持续升级产品,插混产品对燃油车和普混车型的政策替代更加明显。乘联会粗步测算,在2016年-2022年的总体新能源乘用车车购税的金额为1,690亿元,而2023年应该能达到1,130亿元,达到前8年总额的67%。在2025年免税最后一年,新能源车购税应该能达到峰值,接近2,000亿的年度免税规模,超强的免税力度体现了超预期的国家政策支持。乘联会预计,2024-2027年国产新能源车的免税额达超5,200亿元,相当于2016-2022年的总体新能源车购税金额1,690亿元的3倍,政策对新能源的支持力度超强。另外,中国汽车动力电池产业创新联盟最新发布的数据显示,产量方面,6月,我国动力电池产量共计60.1GWh,同比增长45.7%,环比增长6.3%。其中三元电池产量17.7GWh,占总产量29.4%,同比下降4.2%,环比下降4.9%;磷酸铁锂电池产量42.2GWh,占总产量70.3%,同比增长86.3%,环比增长11.7%。上半年,我国动力电池累计产量293.6GWh,累计同比增长36.8%。其中三元电池累计产量99.6GWh,占总产量33.9%,累计同比增长12.6%;磷酸铁锂电池累计产量193.5GWh,占总产量65.9%,累计同比增长53.8%。销量方面,6月,我国动力电池销量共计52.2GWh,同比增长9.9%。其中三元电池销量18.4GWh,占总销量35.2%,同比下降16.8%;磷酸铁锂电池销量33.7GWh,占总销量64.5%,同比增长33.0%。上半年,我国动力电池累计销量达256.5GWh,累计同比增长17.5%。其中三元电池累计销量99.8GWh,占总销量38.9%,累计同比增长10.9%;磷酸铁锂电池累计销量156.3GWh,占总销量60.9%,累计同比增长22.0%。装车量方面,6月,我国动力电池装车量32.9GWh,同比增长21.8%,环比增长16.5%。其中三元电池装车量10.1GWh,占总装车量30.6%,同比下降13%,环比增长11.6%;磷酸铁锂电池装车量22.7GWh,占总装车量69.1%,同比增长47.5%,环比增长18.7%。上半年,我国动力电池累计装车量152.1GWh,累计同比增长38.1%。其中三元电池累计装车量48.0GWh,占总装车量31.5%,累计同比增长5.2%;磷酸铁锂电池累计装车量103.9GWh,占总装车量68.3%,累计同比增长61.5%。

出口方面,6月,我国动力电池企业电池出口共计10.0GWh。其中三元电池出口6.6GWh,占总出口66.3%;磷酸铁锂电池出口3.3GWh,占总出口32.5%。

上半年,我国动力电池企业电池累计出口达56.7GWh。其中三元电池累计出口39.4GWh,占总出口69.4%;磷酸铁锂电池累计出口17.2GWh,占总出口30.3%。

值得一提的是,6月,中国汽车动力电池产业创新联盟首次对外披露储能电池月度数据。根据目前数据统计范围,储能电池销量以磷酸铁锂电池为主,占比超99%。上半年,我国储能电池累计出口达6.3GWh,其中磷酸铁锂电池累计出口6.3GWh。

7月11日,据中国充电联盟发布的最新数据显示,上半年,我国充电基础设施增量为144.2万台,其中公共充电桩增量为35.1万台,随车配建私人充电桩增量为109.1万台,同比上升18.6%。截止2023年6月,全国充电基础设施累计数量为665.2万台,同比增加69.8%。25个省份公共桩保有量超过1万台,充电服务网点密度持续健全丰富。

充电基础设施与电动汽车对比情况方面,上半年,我国充电基础设施增量为144.2万台,新能源汽车销量374.7万辆,充电基础设施与新能源汽车继续快速增长。桩车增量比为1:2.6,充电基础设施建设能够基本满足新能源汽车的快速发展。