

中冶新能源报

MCC NEW ENERGY NEWS

领跑新兴产业，助力美好中冶



2024 年第 4 期

国家重点研发计划“镍钴钨清洁提取与高效利用关键技术”项目 2024 年度汇报交流会顺利召开



6 月 3 日-4 日，“十四五”国家重点研发计划“战略性矿产资源开发利用”重点专项“镍钴钨清洁提取与高效利用关键技术”项目 2024 年度汇报交流会在唐山曹妃甸召开。

中国五矿集团有限公司科技管理部部长何发钰、中国科学院过程工程研究所研究员李会泉、东北大学教授谢锋、中国恩菲工程技术有限公司副总工程师陆业大、北京京诚会计师事务所高级会计师张建慧等专家参会。项目及课题负责人、骨干人员等 50 余人参加了会议。

“镍钴钨清洁提取与高效利用关键技术”项目面向镍钴钨清洁提取与高效利用国家重大需求，将通过 4 年协同攻关，重点突破镍钴钨加压强化浸出优化过程、中间品短流程制备前驱体、铁渣高效利用、高纯氧化钨制备等关键技术，研制设计耐高温高压超大型反应器等装备，为镍钴钨资源清洁提取与高效利用提供核心技术及工程示范支撑。

会上中冶瑞木新能源科技有限公司纪委书记杨洪新在欢迎辞中对参会领导、专家、项目团队表示热烈欢迎和衷心感谢，并介绍了公司概况及近年来的科技成果与市场地位，同时表示将全力支持好项目负责人和参研团队，圆满完成国家课题任务。

项目负责人中国科学院过程工程研究所研究员李会泉通报了项目总体的进展情况。中国恩菲、中国科学院过程工程研究所、矿冶科技集团有限公司、长沙矿冶研究院有限责任公司、中冶瑞木新能源科技有限公司分别汇报了各课题的研究进展情况。各子任务负责人分别就阶段性成果、经费使用等情况进行了汇报。

专家组对项目及各课题的工作进展情况进行了点评，对项目的立项意义给予了充分肯定，并从研究内容、成果凝练、课题之间的协作等方面进行了广泛深入的质询，指出了需要改进的问题并提出了宝贵的建议。何发钰部长指出，“战略性矿产资源开发利用”重点专项战略目标、任务部署等与国家战略需求相契合，“镍钴钨”矿产资源是中国五矿落实国家战略、打造具有全球竞争力的世界一流金属矿产企业集团的重要组成部分。各单位要认真履责、全力推进项目实施，顺利完成考核指标，为该领域提供强有力技术支撑。

本次会议的顺利召开，为下一阶段项目执行提供了重要指引，对项目有序推进实施具有重要意义。



中冶新能源召开 2024 年 1-4 月经营分析会暨二季度两金清欠专题会

5 月 16 日下午，中冶新能源召开 2024 年 1-4 月经营分析会和二季度两金清欠专题会。公司总经理、党委副书记卢东昱出席并讲话，党委委员、总会计师李智主持会议。

会议的中心任务是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实中国五矿和中冶集团工作部署，盘点总结中冶新能源 1-4 月生产经营情况，分析研判形势，深刻剖析问题，安排部署下一步重点工作，全力完成年度任务目标。

卢东昱指出，在年度目标责任书指引下，1-4 月中冶新能源工作实现了良好开局，各项工作进入全面落实阶段：一是生产经营实现满产满销；二是基础管理提升全面推进；三是人才队伍建设取得阶段性成效。卢东昱强调，中冶新能源所面临的内外部环境严峻复杂，要坚持稳中求进的总基调，突破“三重压力”，做好四方面工作：一是要正确看待挑战和机遇，苦练内功，争创业绩，实现全年目标任务；二是要重点抓好工艺技术攻关和产品研发，提高产品收益，打造核心竞争力；三是要有效提升治理效能和防范化解风险，持续加强基础管理提升；四是要全面准确理解和把握工作要求，统一思想、凝聚共识，推动各项工作全面落实。

会议传达了中国五矿和中冶集团 2024 年一季度经济运行分析会精神，会议通报了中冶新能源 1-4 月经济运行情况和两金相关情况；下达了 2024 年 6 月末两金压降目标及考核方案。

中冶新能源领导班子成员、非班子高管、各生产车间、职能部门副职以上人员参加会议。

中冶新能源启动 2024 年“安全生产月”活动

今年 6 月是全国第 23 个“安全生产月”，活动主题为“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”。5 月 31 日，中冶瑞木新能源科技有限公司举行“安全生产月”启动仪式，公司党委副书记、总经理卢东昱出席活动，公司安委会成员及各车间部门负责人、车间副主任、车间安全员等人参加启动仪式。

启动仪式上，公司安委会对开展“安全生产月”活动进行了全面动员部署，对上级公司“安全生产月”活动方案进行了阐述说明。全体人员观看了“安全生产 责任在肩”安全警示专题教育片。公司党委副书记、总经理卢东昱讲述了事故案例警示教育公开课，并带领各级负责人开展了“安全承诺践诺”宣誓活动，承诺认真履行安全生产职责、坚决防范安全生产事故发生。

本次活动旨在深入学习贯彻国家各级主管部门及上级公司关于“安全生产月”活动的系列指示精神和工作部署，落实安全生产治本攻坚三年行动和国务院安委会办公室关于切实做好当前安全防范工作的紧急通知的工作举措，持续树牢全员安全意识和底线思维，提高全员的安全风险意识和应急处置能力，推进“安全生产月”各项活动有序开展，真正实现以发展促安全、以安全保发展。



中冶新能源“用心建家·以家促企”亲子嘉年华圆满收官



5月25日，在第74个国际儿童节即将来临之际，为增进员工家庭幸福感，持续推进奋斗型幸福型企业建设，中冶新能源组织开展了首届“用心建家·以家促企”亲子嘉年华活动，陪伴孩子们一起“过六一”。

本次活动根据不同年龄层设计了“厂区参观”“春暖花开‘植’得期待”“见‘圾’行事变废为宝”“亲子携手‘趣’享运动”等四个环节，突出趣味性和参与性。

小朋友们首先来到公司中央控制室，讲解员用通俗易懂的方式详细讲述了公司的主要产品、用途，以及从三元前驱体变成汽车电池的全过程。让小朋友们进一步了解了电池结构、制造原理，以及爸爸妈妈们的日常工作内容。

回到活动室后，孩子们开展了“春暖花开‘植’得期待”DIY种植活动。志愿者首先为大家介绍了本次植物的种类、形态特征、生长特点、养护技巧以及种植的步骤，增加家长和孩子对植物的认识。随后，志愿者鼓励亲子家庭相互配合、发挥想象力和创造力，打造自己的盆中花园，制作专属的“植物小屋”。

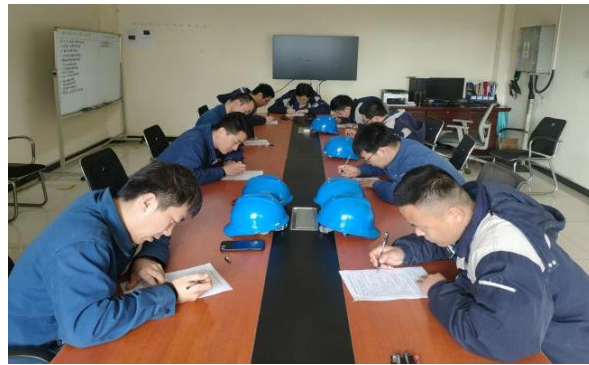
孩子们化身巧手花匠，一个个各具特色的植物花园”在亲子们齐心协力下“竣工”。

垃圾是放错位置的“宝贝”。一点巧思，一点创意，一些实践，就能赋予“垃圾”新的生命。在“见‘圾’行事，变废为宝”活动中，一个个平时不起眼的瓶瓶罐罐，经过孩子们和爸爸妈妈的一番细心打扮和组装，实现了变废为宝。在亲子的创新体验中，孩子们和爸爸妈妈一起实现了废品循环，环保延续。

为了激发孩子们参与体育运动的兴趣，增强体质，体验亲子游戏的快乐，本次亲子嘉年华共计设置了“东南西北跑”“头顶投篮”“极速三子棋”三个项目，每一个运动游戏都趣味横生，精彩纷呈。孩子们和家长们积极参与，在游戏中奋力追赶，配合默契，游戏场上时时爆发出掌声与笑声，活动中心瞬间变成了欢乐的海洋。

活动结束后，公司党委委员、纪委书记杨洪新作闭幕式致辞，并为获奖家庭颁奖。杨洪新指出，企业的发展离不开每一位员工的辛勤付出，更离不开职工家属的理解和支持。一直以来，公司党委始终把员工关怀作为主要工作，把员工的冷暖挂在心间，积极构建和谐企业，努力让每位员工真切感受到企业的关爱。未来，公司党委将继续发挥好工会、团委桥梁纽带作用，当好广大职工的“娘家人”，积极践行党的群众路线，持续创新活动载体，努力为职工办好事、办实事，广泛凝聚起干部职工勠力同心、攻坚克难的奋进力量，为推动公司持续高质量发展作出新贡献。

技能比武显身手，竞技竞智争上游



为提高企业运行效率，中冶瑞木新能源科技有限公司首届岗位练兵技能竞赛拉开帷幕。立足企业实际，在落实“基础管理提升年”活动中，维修动力车间以“技能比武显身手，竞技竞智争上游”为主题，围绕焊工、钳工、变电、低压电工及自动化五大项目开展技能竞赛活动。通过完善岗位练兵培训机制，创新培训模式，坚持以赛促学，持续打造“培训+竞赛+管理”循环体系。

一、统筹规划设计，竞赛专业全覆盖

为将竞赛活动与提高员工专业技术水平相统一，3月18日，维修动力车间召开岗位竞赛启动会议。以“强培训、精管理、促发展”为目的，制定了从技能操作、应用技术、应急演练、理论知识等多方面的岗位练兵及培训竞赛计划，设计了焊工、钳工、变电、低压电工及自动化五大专项竞赛项目。形成由学到练到考的完整闭环，实现全员覆盖、人人参与。

二、以学促干，激发员工动力

为做好岗位练兵技能活动，将理论学习和实操演练相结合，强化基础训练，提升员工实际操作技能。岗位练兵发挥基层组织功能，提高团队协作能力，激发员工业务提升的内生动力，最终形成团队发展与个人能力的双促进、双提升。

三、以赛促学，查短板补弱项

“技能比武”理论知识竞赛于4月12-14日进行，内容主要包括工艺操作基础、设备运行原理、安全环保知识等。理论知识竞赛旨在检查基础理论知识的不足，巩固重点理论知识内容，消除员工的弱项盲点，提升业务知识水平。

四、以练促学，提升职业技能

实操训练，将业务培训与检修工作相融合，结合实操竞赛，使得本次活动通过培训学习，实现比武练兵提高技能。本次活动中维修动力车间尝试培训教学、钻研业务知识、开展岗位练兵技能竞赛（“教研赛”）一体化方式，在富有个性的培训与竞技中，以练促学，以学促干，营造人人重视、人人思考、人人参与的氛围，打造知识型技能型创新型职工队伍，为推动公司高质量发展贡献自己的力量。

岗位锻造强本领，精雕细琢提技能

——记化验室岗位练兵



为贯彻公司新发展理念，以“一提五稳”为核心抓手，深入开展“基础管理提升年”活动，化验室通过组织全公司化验岗位职工练兵技能竞赛，激发员工理论和实操相结合、“拔高”与“固本”相结合，通过“手把手”指导解析与竞赛相结合，为检验员技能提升搭建起成长“快车道”。把开展职工技能竞赛同促进生产、挖潜降本、完成公司生产经营任务结合起来，通过比武培养人才、凝聚合力、鼓舞士气。通过竞赛让大量技术能手能够脱颖而出，成为大家学习的榜样，进一步激发全体职工学习技术的积极性，提高实际操作能力，努力营造学习技术、尊重人才的浓厚氛围，为公司培养更多的技能型、骨干型、攻关型人才。

比赛按照检测方法分为：滴定两项组（滴定、移液）、滴定三项组（滴定、移液定容、比色）和仪器组（粒度检测），项目涉及萃取车间、成品车间、氧化钨车间及化验室4个车间共计110人参加。

化验室先后组织理论培训3场、实操培训3场、讲解答疑2场，为竞赛考核合格人员颁发上岗证书。并将岗位技能练兵固定到每年5月份开展。

岗位练兵提内功、技能比武展风采

——记叉车天车比武

为展现新时代职工风采，弘扬精益求精、积极向上的工匠精神。公司调度中心组织开展叉车、天车技能比武活动，共有62名职工参加。

本次活动以“岗位练兵提内功、技能比武展风采”为主题，活动分为三个阶段展开：3月1日-3月31日为动员部署阶段，4月1日-4月30日为理论培训、考试阶段；5月1日开始进行操作项目实训阶段，并与5月下旬逐步开展各个项目的实操比武。

回顾整个活动过程，参赛选手们展现出了较高的热情和积极性，认真对待每一次的比武环节，体现了他们对技能提升的渴望。成果方面，通过阶段性的比武，选手们在叉车、天车操作技能上有了明显的进步，包括精准叉取、平稳搬运、吊装、快速装卸等方面。其次，比武过程中营造了良好的竞争氛围，激发了员工相互学习、共同进步的动力。

本次活动以实训，创造，竞技，拼搏为活动宗旨，实操训练和竞赛过程中始终坚持安全第一、比赛第二的原则。通过岗位练兵技能竞赛，提高员工专业技术能力，激发广大员工立足本职，刻苦学习，钻研业务，敬业奉献的热情。另一方面，也让员工们了解到，每一位获奖者背后都是其无数个日日夜夜专注一线工作，从操作训练中沉淀出的经验，希望激励更多职工勇于进取。因此，今后会定期举办相关技能比武，有助于形成比学赶超、奋勇争先的良好氛围，促进企业长远发展。

和熙七月，夏日沐浴，绿色是美丽厂区建设的永恒底色，这份“绿”不仅是目光所及之初的绿意，更是深度融入企业绿色低碳发展的生动实际，有了这份绿，也使得越来越多的“邻居们”加入到我们这个大家庭。



白鹡鸰：雀形目鹡鸰科小型鸣禽，于2012年列入《世界自然保护联盟》濒危物种红色名录。白鹡鸰共分为12个亚种，分布于中国的有9个亚种。特征为通体黑白相间，上体大都黑色，下体除胸部有黑斑外，纯白；尾羽较长呈黑色，最外侧两对尾羽，主要分布在欧亚大陆的大部分地区和非洲北部的阿拉伯地区，在中国也有广泛分布。



白头鸭：雀形目鸭科鸭属的鸟类，是国家三有保护动物。在中国长江流域及其以南广大地区常见，爱结伴很少单独行动，喜欢人类聚居的地方。秋冬季大多二、三十只结成大群，活动于樟、榉等树上啄食果实。春夏季则仅3-5个相伴觅食。常栖息于树林或灌丛的最高处，见有昆虫飞过时就飞捕于空中，然后再回到它栖止的树上。



白鹭：鹭科白鹭属动物，属于《濒危野生动植物种国际贸易公约》名单上的物种。我国拥有鹭科鸟禽20种，其中以白鹭属的最珍贵。白鹭是涉禽，常去沼泽地，湖泊，潮湿的森林和其他湿地环境，捕食浅水中的小鱼，两栖类，爬虫类、哺乳动物和甲壳动物。在乔木或灌木上，或者在地面筑起凌乱的大巢。也被国际环保组织称为“环保鸟”。



麻雀：是雀科雀属的鸟类，显著特征为黑色喉部、白色脸颊上具黑斑、栗色头部。喜群居，种群生命力极强。是中国最常见、分布最广的鸟类，亚种分化极多，广布于中国全境，也广布于欧亚大陆。世界共27种，其中5种分布在中国境内。其中树麻雀就是我们通常所说的麻雀，其他种类如山麻雀、家麻雀比树麻雀少见，生活环境也有所区别。



野兔：野兔没有固定的栖息地，育仔期除外，平时过着流浪的生活。春、夏季节在茂密的幼林和灌木丛中生活，秋、冬季节，百草凋零，野兔喜欢藏在土疙瘩，或其它认为合适的地方。野生野兔一般每两天进食一次，喜干燥，它们生性机警，听觉和视觉灵敏，逃跑迅速，隐藏严密，繁殖力强，敌害虽多，但能捕到它的动物很少，它昼伏夜出，特别喜欢走多次重复已经走过的固定老路。

前5月我国新能源车销售389.5万辆 动力电池装车量160.5GWh

6月14日，中国汽车工业协会发布2024年5月汽车工业产销情况。5月，我国经济总体产出继续扩张，企业生产经营活动保持恢复发展态势。当月，汽车销量环比、同比均实现小幅增长，新能源汽车产销和汽车出口延续快速增长态势，中国品牌也继续保持良好表现。

5月，我国汽车产销分别完成237.2万辆和241.7万辆，产量环比下降1.4%，销量环比增长2.5%，同比分别增长1.7%和1.5%。1-5月，我国汽车产销分别完成1138.4万辆和1149.6万辆，同比分别增长6.5%和8.3%，产销增速较1-4月分别收窄1.3个和2个百分点。新能源汽车方面，5月，我国新能源汽车产销分别完成94万辆和95.5万辆，同比分别增长31.9%和33.3%，市场占有率达到39.5%。1-5月，我国新能源汽车产销分别完成392.6万辆和389.5万辆，同比分别增长30.7%和32.5%，市场占有率达到33.9%。

中汽协分析称，1-5月，我国新能源乘用车中，除A00级销量小幅下降，其他各级别销量均呈现正增长，其中D级涨幅最大。目前销量主要集中在A级，累计销售126.1万辆，同比增长13.7%。此外，1-5月，我国新能源乘用车中，除8万以下、40-50万价格区间销量下降外，其他价格区间销量均呈正增长。目前销量仍主要集中在15-20万价格区间，累计销售102.8万辆，同比增长17.1%。销量方面，5月，我国新能源汽车国内销量85.6万辆，环比增长16.3%，同比增长40.8%；新能源汽车出口9.9万辆，环比下降13.3%，同比下降9%。1-5月，我国新能源汽车国内销量337.6万辆，同比增长35.9%；新能源汽车出口51.9万辆，同比增长13.7%。出口方面，5月，我国纯电动汽车出口7.7万辆，环比下降13.8%，同比下降22.3%；插混汽车出口2.2万辆，环比下降11.6%，同比增长1.3倍。1-5月，我国纯电动汽车出口41.4万辆，同比下降1.8%；插混汽车出口10.5万辆，同比增长2倍。企业方面，1-5月，我国新能源汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为335.6万辆，同比增长32.5%，占汽车销售总量的86.2%，与上年同期持平。

另据乘联会发布的数据，5月，我国新能源乘用车生产达到88.1万辆，同比增长31.0%，环比增长9.9%；新能源乘用车批发销量达到89.7万辆，同比增长32.1%，环比增长13.8%；新能源车市场零售80.4万辆，同比增长38.5%，环比增长18.7%；新能源车出口9.4万辆，同比下降4.0%，环比下降18.8%。渗透率方面，5月，我国新能源车厂商批发渗透率44.2%，较2023年5月34.0%的渗透率提升10.2个百分点。5月，自主品牌新能源车渗透率59.8%；豪华车中的新能源车渗透率32.7%；而主流合资品牌新能源车渗透率仅有8.0%。5月，我国新能源车国内零售渗透率47.0%，较去年同期33%的渗透率提升14个百分点。5月国内零售，自主品牌中的新能源车渗透率71.2%；豪华车中的新能源车渗透率28.4%；而主流合资品牌中的新能源车渗透率仅有7.5%。出口方面，5月，我国新能源车出口9.4万辆，同比下降4.0%，环比下降18.8%。占乘用车出口24.8%，较去年同期下降6.8个百分点；其中纯电动占新能源出口的78%，A0+A00级纯电动出口占自主新能源出口的61%。

乘联会表示，伴随着中国新能源车的规模优势显现和市场扩张需求，中国制造的新能源产品品牌越来越多地走出国门，在海外的认可度持续提升，虽然近期受到外部国家的一些干扰，但长期看新能源出口市场仍然向好，前景光明。从自主品牌出口的海外市场零售数据监控看，A0级电动车占比近50%，是自主出口绝对主力，上汽等自主品牌前期在欧洲表现较强，比亚迪在东南亚和南美等市场崛起。除了传统出口车企的靓丽表现，近期新势力出口也逐步增量，海外市场也有数据开始显现。

同日，中国汽车动力电池产业创新联盟发布2024年5月动力电池月度信息。产量方面，5月，我国动力和其他电池合计产量为82.7GWh，环比增长5.7%，同比增长34.7%。1-5月，我国动力和其他电池累计产量为345.5GWh，累计同比增长39.0%。销量方面，5月，我国动力和其他电池销量为77.9GWh，环比增长14.3%，同比增长40.7%。动力电池和其他电池销量占比分别为72.2%和27.8%。1-5月，我国动力和其他电池累计销量为310.4GWh，累计同比增长37.4%。动力电池和其他电池销量占比分别为80.2%和19.8%。5月，我国动力电池销量为56.2GWh，环比增长12.9%，同比增长12.9%。1-5月，我国动力电池累计销量为248.8GWh，累计同比增长24.0%。5月，我国其他电池销量为21.7GWh，环比增长18.2%，同比增长289.0%。1-5月，我国其他电池累计销量为61.6GWh，累计同比增长144.1%。出口方面，5月，我国动力和其他电池合计出口13.8GWh，环比增长8.6%，同比增长16.7%。动力电池和其他电池出口占比分别为71.0%和29.0%。合计出口占当月销量17.7%。1-5月，我国动力和其他电池累计出口达55.3GWh，累计同比增长8.1%。动力和其他电池占比分别为84.9%和15.1%。合计累计出口占前5月累计销量17.8%。5月，我国动力电池出口量为9.8GWh，环比增长8.9%，同比下降13.1%。1-5月，我国动力电池累计出口量为46.9GWh，累计同比增长2.9%。5月，我国其他电池出口量为4.0GWh，环比增长8.0%，同比增长644.0%。1-5月，我国其他电池累计出口量为8.4GWh，累计同比增长50.1%。

装车量方面，5月，我国动力电池装车量39.9GWh，同比增长41.2%，环比增长12.6%。其中三元电池装车量10.4GWh，占总装车量26.0%，同比增长14.7%，环比增长4.3%；磷酸铁锂电池装车量29.5GWh，占总装车量74%，同比增长54.1%，环比增长15.8%。

1-5月，我国动力电池累计装车量160.5GWh，累计同比增长34.6%。其中三元电池累计装车量51.1GWh，占总装车量31.9%，累计同比增长34.9%；磷酸铁锂电池累计装车量109.3GWh，占总装车量68.1%，累计同比增长34.6%。